

## Derecho Mercantil Parte General Y Sociedades

Explica las bases y fundamentos del derecho mercantil, y del derecho comparado y del análisis propio de las figuras jurídicas, se busca obtener criterios modernos y prácticos para entender nuestra legislación y adecuarla a las necesidades actuales del comercio, particularmente respecto de figuras complejas dentro de la doctrina nacional y extranjera.

La nueva edición de este libro, en su primera parte trata, con la amplitud requerida, el siempre controvertido problema del encaje del Derecho mercantil dentro del sistema de Derecho privado. Asimismo, contiene una cuidada exposición de las fuentes de la disciplina en sus aspectos internos e internacionales. La segunda parte se consagra al examen del estatuto del comerciante (comerciante individual, ejercicio del comercio por persona casada, Registro Mercantil, contabilidad y representación). En tanto que la tercera parte incluye una muy completa exposición del Derecho comunitario de la competencia, seguida del tratamiento del novedoso régimen español, precedidos de una introducción a la materia. El examen de los sectores normativos contemplados se realiza con mayor detenimiento que en las obras de índole general; sin limitarse a la reproducción de los textos legales y procurando aportar soluciones a los problemas que presenta la aplicación del Derecho. Por ello y por sus abundantes referencias cruzadas, resulta una obra adecuada, tanto para el estudiante que realizará una lectura secuencial del libro, como para el profesional, Juez o Abogado, a quien puede servir de libro de consulta. Conviene destacar, asimismo, que las opiniones vertidas por el autor se hallan contrastadas con la doctrina más autorizada, mediante citas constantes; lo que constituye una circunstancia poco frecuente en nuestra literatura, pero gratificante para el lector, a quien se ofrece una visión de conjunto, a tono con una obra general, de las posturas manifestadas sobre los principales problemas. Todo ello, desde el más escrupuloso respeto al legislador y con una aportación muy selectiva de la jurisprudencia relativa a las cuestiones analizadas en el libro.

La rapidez con que han evolucionado las instituciones económicas y comerciales sobre las cuales se han cimentado nuestras sociedades nos han obligado a transformar las instituciones jurídicas para regular de un modo más adecuado el nuevo entorno social que tal evolución supone. Así, en el ámbito del derecho comercial se ha consolidado una vasta comunidad de operadores económicos que, con el fin de atender las necesidades de la población en general y de su propio sector, reclaman la elaboración de un régimen jurídico propio y apropiado para las relaciones comerciales internacionales. Esta introducción al derecho comercial internacional tiene como propósito acercar al lector a los conceptos básicos que en la actualidad forman parte de ese nuevo derecho: el derecho comercial internacional. En ella se abarca, de una manera comprensible, el extenso conjunto de temas y conceptos que rodean la elaboración de la regulación del comercio internacional de la actualidad. Conocimiento considerado no solo necesario sino obligatorio para el desarrollo académico y profesional de todos aquellos que deben afrontar los retos que supone el nuevo contexto socioeconómico el que vivimos.

[Copyright: 2dfc7d6c8d57a00324ba3c9202cdb06d](#)